

Percorso Executive



**The Good
Business
Academy**





The Good Business Academy

Percorso Executive

Good Business Beginner

Avviare la trasformazione dell'impresa in Good Business

La prima edizione del Percorso è realizzata nell'ambito dell'Avviso pubblico per proposte di iniziative a supporto dell'attuazione della Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile - Vettore "Cultura della Sostenibilità" (SNSVS3).



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA SICUREZZA ENERGETICA



strategianazionaleper
losvilupposostenibile

Per un'impresa ad impatto positivo

The Good Business Academy propone percorsi di trasformazione personale e aziendale secondo modelli d'impresa virtuosi e rigenerativi.



Diventa attore e protagonista del cambiamento secondo l'approccio for good.



Ottieni un vantaggio competitivo a lungo termine per la tua impresa attraverso le competenze e i modelli d'impresa ad impatto positivo.



Sviluppa un progetto di trasformazione personale e professionale innovativo.

Siamo una Academy universitaria e aziendale che diffonde il modello dell'impresa votata **all'impatto positivo** su **tutti** gli **stakeholder**.

Offriamo percorsi trasformativi che consentono a **imprenditori e manager** di sviluppare progetti personali e professionali innovativi, che promuovono il **good business** con un vantaggio competitivo a lungo termine.

The Good Business Academy è un'iniziativa di



Rete accademica che da sempre pone al centro della propria missione l'impegno a diffondere le conoscenze e le competenze accademiche a sostegno dei processi di sviluppo socioeconomico del territorio.

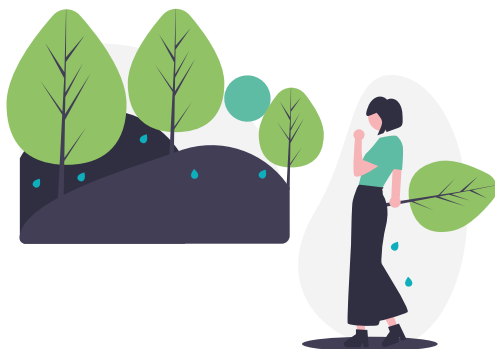


Award winning B Corp e impresa sociale, partner di B Lab Europe, che si fa portatrice dei principi di sostenibilità attraverso progetti di formazione e consulenza.

I nostri valori chiave

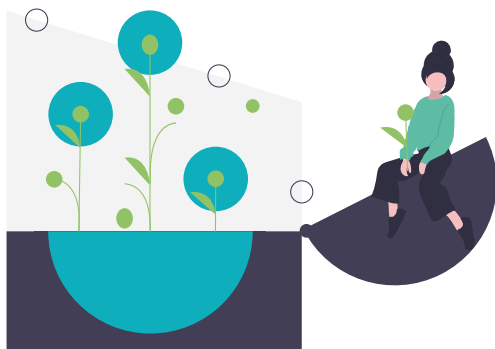
Cultura e pratica

Contribuire a risolvere gli squilibri climatici e le diseguglianze utilizzando al meglio le risorse disponibili, attraverso il ruolo-chiave dell'impresa nel migliorare la qualità della vita.



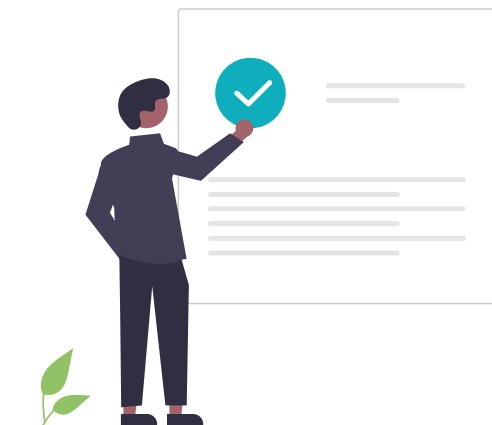
Ispirazione

Condividere, con e tramite l'impresa, la visione e la cultura del contribuire al bene comune.



Azione

Rispondere con successo ai bisogni degli stakeholder, armonizzando i risultati economici con le risposte alle grandi questioni della nostra epoca.



The Good Business Academy



Competenza

Background accademico ed esperienza di impresa.

Innovazione

Approccio formativo innovativo, partecipativo e dialogante.

Trasformazione

Proposte formative finalizzate alla trasformazione personale e dell'impresa.

Sperimentazione

Acquisizione e applicazione di strumenti per il design del cambiamento, con lavori di gruppo e sul proprio caso aziendale.

Community e Networking

Un'opportunità per entrare a far parte di una community di imprese for good, collaborative, orientate al futuro e all'innovazione.

Rigenerazione

Un approccio che guarda all'economia rigenerativa.

Futuro

Preparazione alle sfide del futuro con consapevolezza, rinnovata cultura manageriale e competenze interdisciplinari per gestire la complessità.

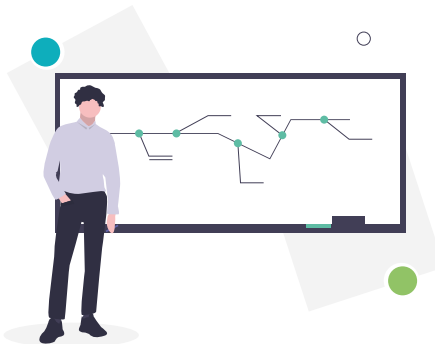
Good Business Beginner

Avviare la trasformazione dell'impresa in Good Business



24 ore il venerdì e il sabato

nell'arco di due settimane
24 ore aggiuntive in due settimane
per il modulo integrativo a richiesta
"Il progetto di cambiamento."



Modalità blended

Piattaforma e-learning
24 ore online (su Zoom)
24 ore online per il modulo
integrativo a richiesta.



Metodologia LEARN-DO-REFLECT-ACT

Testimonianze di imprenditori for good;
approfondimenti teorici con docenti
universitari; esperienza formativa
e imprenditoriale degli esperti di
InVento Lab; applicazione di nuovi
strumenti e sessioni di workshop.



Trasformazione personale e di impresa

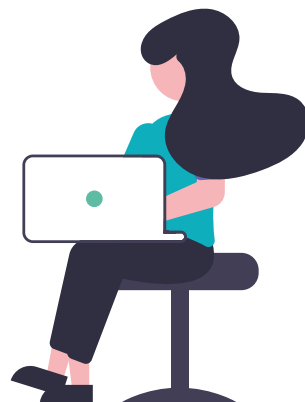
Applicazione dei nuovi strumenti
acquisiti e creazione del piano di
trasformazione per la propria
impresa.

A chi è rivolto

Il percorso executive “Avviare la trasformazione dell'impresa in Good business” si rivolge a imprenditori, CEO e direttori generali, consulenti, membri di CdA, responsabili della sostenibilità, CSR Manager, responsabili HR, responsabili comunicazione e relazioni esterne e a chiunque desideri conoscere le tematiche della trasformazione delle imprese a favore della creazione di valore sia economico che umano, sociale ed ambientale.

Al termine del corso sarai in grado di:

- Padroneggiare i concetti che caratterizzano il contesto attuale e la necessità di evolvere il modello d'impresa nella direzione del good business.
- Conoscere l'evoluzione storica del sistema economico fino agli attuali modelli di Impresa for good.
- Conoscere i fondamenti del processo di cambiamento in impresa for good.
- Applicare i concetti acquisiti alla propria impresa.





La metodologia

Il percorso adotta una metodologia ciclica che alterna l'acquisizione di conoscenze, la sperimentazione con strumenti pratici, la riflessione individuale e collettiva stimolando il co-protagonismo dei partecipanti e infine la messa in pratica attraverso l'azione. Questo approccio facilita la trasformazione e potenzia i partecipanti nel progettare il piano di trasformazione della propria impresa, rendendola leader del cambiamento.

La metodologia si articola in un ciclo trasformativo di:

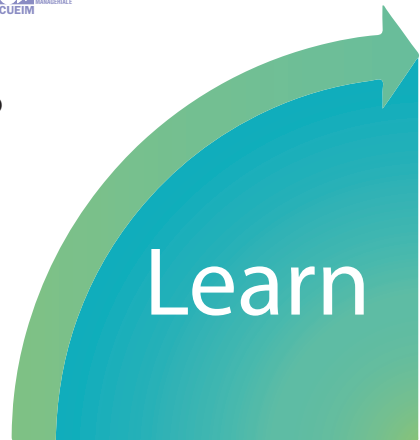
- **Learn** (apprendimento)
- **Do** (sperimentazione)
- **Reflect** (riflessione)
- **Act** (attivazione)



Obiettivo: Apprendimento
Approccio: Teorico (approfondimento e testimonianze)
Attori: Docenti universitari, esperti e testimoni

Tipologia di contenuti e attività:

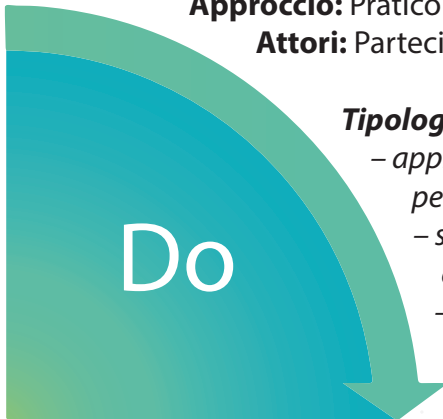
- *introduzione teorica all'argomento;*
- *approfondimenti con docenti universitari ed esperti;*
- *testimonianze con imprenditori e agenti d'innovazione*
- *introduzione propedeutica ad un'attività o all'uso di uno strumento specifico*



Obiettivo: Sperimentazione

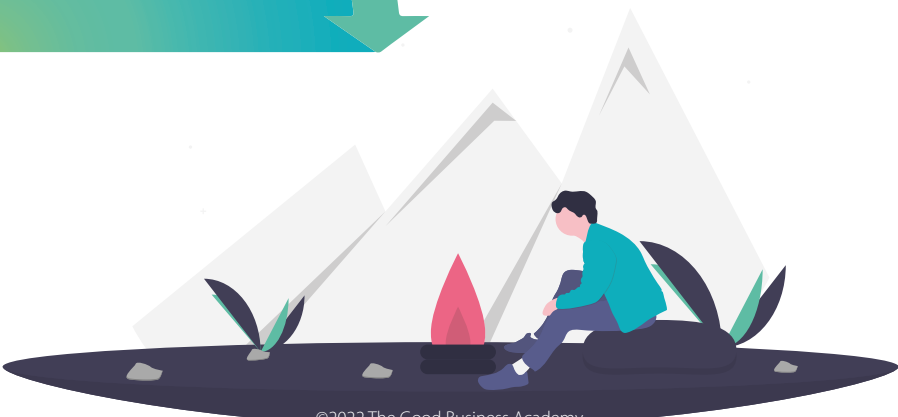
Approccio: Pratico (strumenti e casi studio)

Attori: Partecipanti da soli e in gruppo



Tipologia di contenuti e attività:

- *apprendimento di strumenti pratici per la trasformazione;*
- *simulazione attraverso casi studio co-gestiti con un gruppo di lavoro;*
- *applicazione degli strumenti sul proprio caso aziendale.*





Obiettivo: Riflessione sull'efficacia del cambiamento

Approccio: Analitico (revisione e integrazione)

Attori: Partecipanti da soli e in gruppo

Tipologia di contenuti e attività:

- auto-osservazione;
- assimilazione dell'esperienza;
- progettazione del proprio piano di evoluzione personale e aziendale in un processo reiterativo;
- acquisizione di nuove prospettive e mindset.

Obiettivo: Attivazione

Approccio: Trasformativo (piano di trasformazione personale e aziendale)

Attori: Partecipanti da soli



Le tre fasi LEARN-DO-REFLECT preparano i partecipanti ad affrontare la fase finale, "ACT", nella quale conoscenze, competenze, strumenti acquisiti e riflessioni si trasformano in attivazione e azione, attraverso la realizzazione di un piano di trasformazione personale e un piano di trasformazione da proporre alla propria azienda.

La fase "ACT" verrà ulteriormente sviluppata in particolare **nell'ultimo modulo integrativo (a richiesta).**

Il Programma

Il Programma è organizzato in **7 moduli**, per una durata complessiva di **2 settimane**, più **un ulteriore modulo a richiesta** della durata di **due settimane**.

MODALITÀ

Le lezioni si svolgono il venerdì e il sabato online.

Modulo 1 — Le Imprese for good e il loro mondo

Quando: weekend #1

Dove: online

- Introduzione al corso.
- Presentazione degli strumenti didattici.
- Testimonianze di imprese for good.
- Il contesto: gli esponenziali, i planetary boundaries, il Global Compact e gli SDGs delle Nazioni Unite, l'impatto delle tecnologie, l'interdipendenza dei sistemi economici.

Modulo 2 — L'evoluzione dell'Impresa verso un nuovo modello di governo

Quando: weekend #1

Dove: online

- Il paradigma corrente dell'economia "profit-driven".
- Impresa, mercato, capitalismo come entità storiche e la loro evoluzione.
- Mercato e capitalismo come istituzioni della società.
- Too much of a good thing: l'antropocene e suoi limiti.
- I nuovi concetti e modelli di impresa, mercato e capitalismo.
- I nuovi concetti e modelli di management.
- Alle radici del futuro: la favolosa esperienza di Adriano Olivetti.



Modulo 3 — Good Business, gli approcci e le competenze chiave

Quando: weekend #1

Dove: online

- L'evoluzione dell'approccio delle imprese alla creazione di valore sociale e ambientale.
- Il nuovo paradigma: il (Dual) Purpose, i pilastri dell'impresa for good e l'impresa stakeholder driven.
- La Responsabilità Integrale d'Impresa.

Modulo 4 — La progettazione strategica della trasformazione in impresa for good

Quando: weekend #2

Dove: online

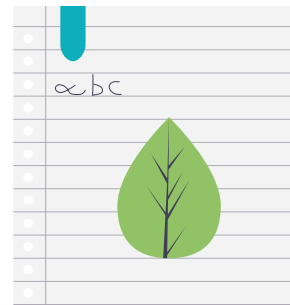
- L'approccio sistemico.
- I framework e i modelli per la trasformazione: B Corp, società benefit.
- Metriche e modalità di misurazione della performance ambientale e sociale.
- Rendicontazione ed ESG.

Modulo 5 — Le aree di azione del Good business dal punto di vista ambientale e sociale

Quando: weekend #2

Dove: online

- L'economia circolare e l'economia rigenerativa.
- La biodiversità.
- L'impresa che non inquina.
- La neutralità carbonica e la decarbonizzazione.
- Le relazioni territoriali.



Modulo 6 — Il Good Business e le persone

Quando: weekend #2

Dove: online

- Diritti umani.
- Giustizia, diversità, uguaglianza di genere e inclusione.
- Benessere e realizzazione delle persone.

Modulo 7 — Il piano di trasformazione

Quando: weekend #2

Dove: online

Il percorso per il progetto di trasformazione della propria impresa.

Alla fine del percorso è prevista un auto-valutazione dell'apprendimento.



Modulo integrativo (facoltativo, a richiesta) Il Progetto di Cambiamento

Quando: weekend #3-4

Dove: online

La definizione puntuale del progetto di cambiamento della propria impresa nella prospettiva for good.

Questo modulo a richiesta verrà sviluppato dal partecipante in collaborazione con il team di The Good Business Academy e prevede:

- la ricerca, la raccolta e la sistematizzazione delle informazioni necessarie all'elaborazione del progetto;
- la condivisione di metodi e strumenti per la redazione del progetto di cambiamento relativo alla propria impresa;
- il feedback del team di The Good Business Academy sul progetto di cambiamento e l'accompagnamento iniziale per la sua implementazione.



Docenti e relatori



Claudio Avella
Research and Innovation
Manager ad InVento Lab



Claudio Baccarani
Professore Emerito
di Economia e gestione delle
imprese, Università di Verona



Paolo Braguzzi
Membro del Supervisory
Board di B Lab Europe



Federico Brunetti
Professore ordinario
di Economia e gestione delle
imprese, Università di Verona



Elisa Amodeo
Benefit e B Corp Strategist
ad InVento Lab



Dream Cazzaniga
Benefit and B Corp
Strategist ad InVento Lab



Elisa Ricciuti
Benefit e B Corp Strategist
ad InVento Lab



Annarosa De Luca
Head of operations e education
expert ad InVento LabLab



Giulia Houston
Benefit e B Corp Expert ed
esperta di Diversity & Inclusion
ad InVento Lab



Lucia Cuman
CEO-Organizzazione e
Sviluppo
STL Design & Tecnologia
ad InVento Lab

La nostra community

La prima edizione è promossa congiuntamente dal CUEIM e Inventolab con il sostegno della Fondazione Cattolica e in partnership con Assobenefit, Assopopolari, Federterziario e ZeroCo2.



Fondazione Cattolica nasce per promuovere lo sviluppo del territorio e delle persone che lo abitano. Affianca gli enti non profit provenienti da tutta Italia che si prendono cura di chi è più fragile in modo efficace nuovo e sostenibile ai bisogni, rigenerando così sia il capitale umano che le comunità. Investe nel futuro attraverso la formazione di giovani intraprendenti, coniugando conoscenze, competenze, valori e relazioni per generare nuove opportunità.



Assobenefit è la prima associazione rappresentativa delle Società Benefit in Italia e affianca tutte le aziende diventate benefit e quelle che si riconoscono in un modello di mercato e di crescita sociale ed economica che pone al centro della propria azione il bene comune. Si propone di concorrere all'affermazione di un nuovo modello economico di sviluppo sostenibile sul territorio italiano basato sui principi costitutivi delle Società Benefit.



L'Associazione Nazionale fra le banche Popolari sin dalla sua fondazione nel 1876 ha fatto propri i principi cardine del credito popolare, contribuendo allo sviluppo di un'identità forte e organica delle banche popolari, basata sul concetto chiave di localismo.



FederTerziario

Confederazione Federterziario, organismo datoriale apolitico e senza fine di lucro che opera da quasi 30 anni al fianco di Piccole e Medie Imprese del settore del terziario, dei servizi, della piccola impresa industriale, commerciale, agricolo-la, delle libere professioni e del lavoro autonomo in generale.



ZEROCO2 è la B Corp che si occupa di riforestazione ad alto impatto sociale, con l'obiettivo primario di contrastare la crisi climatica alimentando un modello di sviluppo sostenibile.



The Good Business Academy

CONTATTI

Segreteria didattica organizzativa

Informazioni:

Mob. 351-8826388

Orario LUN/VEN 9:00-13:00

info@thegoodbusinessacademy.it



Seguici sui social

<https://www.facebook.com/thegoodbusinessacademy/>

<https://www.linkedin.com/company/the-good-business-academy/it/>

www.thegoodbusinessacademy.it

CARBON FOOTPRINT

Grazie al supporto del team di ZeroCO2 è stato realizzato uno studio LCA (Life cycle assessment) per stimare la carbon footprint dell'intero corso executive proposto dall'Academy per l'anno 2023. Il calcolo dell'impatto ottenuto consentirà di realizzare iniziative per la compensazione delle emissioni di CO2 allo scopo di rendere carbon neutral l'intero corso.



**The Good
Business
Academy**